**التزامات البائع**

 **في عقود التجارة الالكترونية**

عادل علي المقدادي

تاريخ تقديم النشر:16/2/2010 تاريخ قبوله للنشر: 11/1/2011

**الملخص**

دراسة التزامات البائع في عقود التجارة الالكترونية تضمنت تحديد الواجبات التي يتحملها البائع في

هذه العقود الحديثة تجاه المشتري ، وبالنظر لكون هذه العقود تختلف من حيث طريقة إبرامها عن العقود

التقليدية ، حيث تتم بين أطراف لا يجمعها مكان واحد ، لهذا فان التزامات البائع في عقود التجارة الالكترونية

تكون كثيرة نسبيا بعضها يتحملها البائع قبل إبرام العقد والأخرى يلتزم بها بعد إبرام العقد الالكتروني .

وقد اتضح لنا من خلال بحث هذا الموضوع ، أن البائع يلتزم تجاه المشتري قبل إبرام

عقد البيع الالكتروني بعدة واجبات من بينها تحديد المراحل اللازمة لإنجاز وتنفيذ العقد،

مع بیان طبيعة ومواصفات وأسعار السلع، وتحديد نفقات تسليم السلع مع بيان المدة التي

يلزم خلالها بأسعار السلع المعروضة للمشتري، وكذلك تحديد طرق إجراءات دفع أثمان

السلع مع بيان مدة وطريقة تسليم السلع وغيرها من الالتزامات التي وردت في البحث .

أما بشأن الالتزامات التي يتحملها البائع بعد إبرام العقد الالكتروني، فقد تبين لنا من خلال هذه الدراسة

أن البائع يقع عليه التزامات عامة ، والتزامات خاصة بعقد البيع الالكتروني ، والالتزامات العامة التي تقع

على البائع في هذه العقود هي تسليم المشتري السلع المتفق عليها وضمان العيوب الخفية وضمان التعرض

والاستحقاق ، أما الالتزامات الخاصة التي يتحملها البائع في عقود التجارة الإلكترونية ، فهي الالتزام

بإعلام المشتري بجميع البيانات المتعلقة بالسلع محل العقد والالتزام بضمان مطابقة السلع لشروط

العقد ، والالتزام بضمان سلامة السلع والالتزام بمنح المشتري حق العدول عن الشراء ، وأخيرا الالتزام

بالمحافظة على المعلومات الشخصية التي تخص المشتري والتي حصل عليها خلال عملية ابرام العقد .

**Abstract**

This study deals with the duties of the seller to buyer in these

modern contracts that differ from those of traditional ones in

their conclusion, with their parties living in different locations.

Accordingly, the seller's obligations in the e-commerce contracts

are relatively numerous, before and after the conclusion

of the e-contract.

This research paper shows that the seller is committed to

many obligations before the conclusion of the e-contract such

as identifying the necessary stages for the completion and implementation

of the contract, listing of goods specifications and

prices, costs of goods delivery, validity of quotation of contracted

goods, payment methods, period and method of goods delivery,

in addition to other obligations referred to in the study.

This work has also identified the seller's post e-contract obligations:

they are general and specific. The former include the

delivery of purchased goods to the buyer, insurance of unnoticed

defects, exposure and maturity. The latter include the

buyer's obligation to notify the buyer about the details of the

purchased goods, assuring conformity of goods specifications

to contract terms, ensuring safety of purchased goods, assuring

the buyer's right to abandon the purchase, and finally preserving

the buyer's personal information obtained during the

 conclusion of the contract.