تحديات المسؤولية الاجتماعية وفعالية حوكمة المؤسسات في ظل تعزيز تأمين قيادة إستراتيجية للأعمال

د. غلاي نسيمة د.مخفي آمين

الملخص:

لقد حازت الحوكمة و المسؤولية الاجتماعية على اهتمام العديد من الباحثين وذلك

لكونهما تساهمان بطريقة مباشرة في دعم التنمية الاقتصادية و الاجتماعية.

و لم تعد تقتصر مهمة حوكمة الشركات على حماية مصالح أصحاب الشركات وتحقيق

اكبر ثروة ممكنة لهم فقط» بل تطورت هذه الفكرة و تبلورت لينتج عنها أهمية حماية مصالح

مختلف أصحاب المصالح الذين تربطهم علاقات بالمؤسسة أي علاقات مع المحيط الداخلي

والخارجي لاء و لذلك اعتبرت المسؤولية الاجتماعية كركيزة أساسية لتحقيق حوكمة الشركات

فهي تسهر و تسعى إلى إعطاء كل ذي حق حقه من خلال مسؤوليتها الاجتماعية. إذن تنبع

أهمية هذا البحث في كشف النقاب على طبيعة الأساليب الإدارية و التنظيمية المنتهجة في تسيير

الشركات» لإظهار مدى تماشيها مع المعايير الدولية للحوكمة» مما يساعد على إعادة النظر في

وضع اللوائح التنظيمية المناسبة حسب وضعية كل مؤسسة. الأمر الذي يجعلها أكثر مرونة

وفاعلية في أداء نشاطاتها.

الكلمات المفتاحية: نظرية أصحاب المصالح - حوكمة الشركات- المسؤولية

الاجتماعية - أخلاقيات الأعمال.

Abstract:

Both governance and the social responsibility have won the interest of many

researchers thanks to their contribution in Straightforward manner in backing up the

economic and social growth.

The mission of corporation governance is no longer confined only to the

protection of companies’ owners’ interests and achieving the largest possible fortune

for them but also the conception has been developed and crystallized to an outcome

that is based on the importance of protecting the interests of different Stakeholders

who have connections with the company on both the Inner and outer perimeter of it?

On this basis, the social responsibility was considered as an essential pillar to

accomplish corporation governance that Ensures and seeks to grant each their right

through it. Thus, the upstream of the paramount of this research comes to unveil the

nature of the administrative and organizational methods followed in the conduct and

management of companies to reveal the extent of consistency with the International

Standards for government. The latter will help the one 60 re-consider the

development of appropriate regulations according to the status of each institution,

which makes it more flexible and effective in the performance of its activities.

Key words: Stakeholder theory, Corporate governance, social

responsibility, Business ethics code.