**603361 التسويق الزراعي**

يغطي هذا المساق المبادئ التسويقية من خلال بحث المهارات والخدمات التسويقية ودراسة قوانين العرض والطلب وأسعار السلع الزراعية في ظل أسواق المنافسة الكاملة والمنافسة الاحتكارية ، والاحتكارية والمساومة في التسويق .

**603361AGRICULTURAL MARKETING**

Study of the basic concepts of marketing of the agricultural commodities, including marketing functions and or ganizations, efficiency criteria, and consumer behavior, develop and use the tools of economic theory to analyze issues related to the marketing of agricultural commodities are the major components of the course. by agribusiness firms. The course examines the marketing process, market research, marketing opportunities, and marketing strategies. Students will work on developing skills for evaluating and making marketing decisions.