



نسب انجاز الاهداف الفرعية في الخطة الاستراتيجية جامعة جرش

2027 - 2023

2026 - 2023



@JerashUn

www.jpu.edu.jo

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين المعظم



سموّليّ العهد الأمير الحسين بن عبدالله الثاني

فهرست الخطة الاستراتيجية

المقدمة	9	المحور (2) البحث العلمي	33
نبذة عن الجامعة	10	المحور (3) الموارد البشرية	39
الرؤية والرسالة والقيم	15	المحور (4) الطلبة	45
مراحل الإعداد	16	المحور (5) إدارة الجودة	51
الأهداف الاستراتيجية	17	المحور (6) البنية التحتية	55
التحليل الرباعي	19	المحور (7) التطوير الإداري	59
تحليل الفجوة	22	المحور (8) خدمة المجتمع	61
المحاور الاستراتيجية	26	المحور (9) الموقف المالي	65
لجنة إعداد الخطة	27	المحور (10) العالمية	69
المحور (1) البرامج والخطط	29	المحور (11) الحاكمية	73



المقدمة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

منذ شرفت بتعييني رئيسًا لجامعة جرش بتاريخ 1/6/2022م ، كان التخطيط الاستراتيجي لمستقبل الجامعة على رأس أولوياتي ، إذ يمثل التخطيط الاستراتيجي ركيزة أساسية من ركائز نجاح عملية التطوير المؤسسي من أجل استشراف المستقبل برؤى واضحة.

ومن هنا كان واجبًا عليّ السعي لبناء استراتيجية شاملة غايتها تطوير الجامعة ، وتحقيق رؤيتها ورسالتها وقيمتها وأهدافها ، لتصبح مرجعية أساسية للجامعة وكلياتها ومراكزها ودوائرها ووحداتها في إعداد الخطط السنوية.

ومن إيماني بأن تطوير الجامعة ، أكاديميًا وإداريًا وماليًا لم يعد رهين الرؤى الفردية ، بل أضحت مسؤولية جماعية ، وفق منطلقات وأهداف ومحاور يتفق عليها الجميع ، من أجل مواكبة التطورات في التعليم العالي على مستوى عالمي ، فقد قمت بتشكيل لجنة من الأساتذة برئاستي لإعداد خطة استراتيجية للجامعة ، وفق برامج زمنية (م للوصول بالجامعة إلى الصيغة الـ 2023-2026) محددة تمتد على مدار أربعة أعوام منية ، والأمنية الواقع.

وقد مرّ إعداد هذه الخطة بمراحل تنفيذية متلاحقة هي:

المرحلة الأولى : صياغة رؤية الجامعة ، ورسالتها ، وقيمتها الجوهرية ، وأهدافها.

المرحلة الثانية : دراسة البيئة الراهنة ، وتقوم على أساس التحليل الرباعي ، وفي هذه المرحلة تم تحليل البيئة الداخلية ، وتحديد نقاط القوة قبالة نقاط الضعف، وكذلك البيئة الخارجية ، وتحديد الفرص المتاحة للجامعة قبالة المخاطر والتحديات التي تواجهها.

المرحلة الثالثة: تحديد محاور الخطة الرئيسية ، مقرونة بالأهداف الاستراتيجية الجوهرية.

المرحلة الرابعة: تحليل الفجوة بين الوضع الراهن والوضع المستهدف.

المرحلة الخامسة: إعداد المصفوفة التنفيذية التي ضمت الأهداف الاستراتيجية الجوهرية، مقرونة بالأنشطة التنفيذية، وأطوارها الزمنية ، والمخرجات، ومؤشرات الإنجاز ، والجهات المسؤولة عن كل إجراء ، وقد ضمت هذه المصفوفة أحد عشر محورًا رئيسًا.

ولابدّ أن أؤكد أنّ نجاح الخطة الاستراتيجية يعتمد على :

- 1- تضافر جهود جميع منسوبي الجامعة في تنفيذ الأنشطة التنفيذية المطلوبة، كل وفق اختصاصه.
- 2- أنّ هذه الخطة جاءت لتحقيق الرغبة في التطوير ، وضمان الجودة، والتميز، والعالمية.
- 3- إجراء المراجعات اللازمة، والتقييم المستمر، والمتابعة، والتغذية الراجعة، وإعداد التقارير نصف السنوية عن الإنجاز.

وهنا لابدّ أن أنوّه أن نجاح هذه الخطة الاستراتيجية يعتمد بشكل كبير على الدعم المالي السخي من هيئة المديرين ، فإن كان كذلك فمن توفيق الله ومثّه ، وإن !! فلا حول ولا قوة إلا بالله.

وأخيرًا أهتبل هذه الفرصة ، لأعرب عن شكري وتقديري لفريق الخطة الاستراتيجية في جامعة جرش على عملهم المتقن ، وتقديري لجميع من شارك في إعداد هذه الخطة من منسوبي الجامعة والمجتمع ، وأعدكم بأن تكون الأمنيات واقعًا ملموسًا ، بتضافر جهود جميع الفرقاء إن شاء الله تعالى.

رئيس جامعة جرش

د. محمد علي الخلايلة

نبذة عن الجامعة



مرحباً بكم في جامعة جرش، التي تحمل اسم مدينة أسست في عهد الاسكندر الأكبر في القرن الرابع قبل الميلاد، وتعني ” **المكان كثيف الشجر**“، أهلاً بكم في جامعة جرش بعبقها وتاريخها الراسخ، جرش الحضارة الرومانية، والحضارة العربية والإسلامية، جرش التاريخ، والهندسة

التي أعجزت جهاذة المهندسين، جرش العمارة التي استلهم من شموخها كبار المعماريين في العالم، وعلى نسقها بنيت أكبر وأغنى مدن الدنيا، من روما إلى واشنطن العاصمة، جرش الماء والخضرة، جرش وادي الذهب والجمال، جرش القيروان والبركتين، جرش الغابات والوديان، جرش السياحة والزراعة.

مضرب الأمثال في إخصابها

والنجوم الزهر من أترابها

أي حسن ضم في جلبابها

كانت المليء من خطابها

عجز العالم عن إجابها

كان تاج الملك من ألقابها

يبعث الإعجاب عن أحسابها

أرضها الفراء كانت أبداً

هي والبدر رفيقا ممر

أي دنيا من جمال وبها

جرش العزة والفرد بها

جرش الأردن من يشبهها

جرش السيدة الأولى التي

سائل الأزمان تنبيك بها

في الثالث والعشرين من شهر أكتوبر عام ألف وتسعمائة وواحد وتسعين، يتفق ستّة من رجالات الأردن الأخير الأبرار بعد مشاورات مطوّلة على تأسيس جامعة جرش، وهم:

مؤسسو الجامعة

في الثالث والعشرين من شهر أكتوبر عام ألف وتسعمائة وواحد وتسعين يتفق ستة من رجالات الأردن الأخيار الأبرار بعد مشاورات مطولة على تأسيس جامعة جرش، وهم:

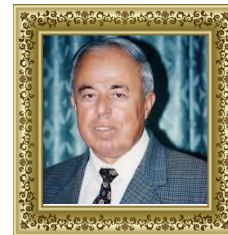


الأستاذ

محَمَّد محمود الحوامدة



المرحوم
الأستاذ الدكتور
محَمَّد أحمد ربيع

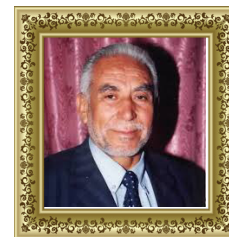


الأستاذ

محَمَّد فلاح زريقات



المرحوم
الأستاذ الدكتور
مصطفى محمود الحوامدة



المرحوم الحاج

حيدر عيسى مراد



المرحوم الحاج

محمود محمّد ربيع



نبذة عن الجامعة



جاءت موافقة وزارة التعليم العالي على تأسيس هذه الجامعة عام ألف وتسعمائة واثنين وتسعين، وبدأ التدريس فيها عام ألف وتسعمائة وثلاثة وتسعين، وهي الجامعة الخاصة الأولى في شمال الأردن، والمؤسسة الاستثمارية الكبرى والخاصة على مستوى محافظة

جرش، وكانت ومازالت وستبقى بمشيئة الله تسهم في حل مشكلتي الفقر والبطالة، إذ خرجت أكثر من ثلاثة وعشرين ألف طالب وطالبة لمرحلة البكالوريوس، ونيف وسبعمائة طالب وطالبة لمرحلة الماجستير، ومن هنا رفدت القطاعين العام والخاص بكوادر مهنية مميزة، منهم القضاة في المحاكم، والنواب في المجالس التشريعية، والمعلمون في المدارس، والمحاسبون في الشركات، والمهندسون في المقاولات والزراعة.

تقع جامعة جرش على مساحة تزيد عن ثلاثمائة دونم، أما مساحة أبنيتها فتقارب سبعين ألف متر مربع. وتحتوي إحدى عشرة كلية هي: الآداب، والعلوم التربوية، والأعمال، والحقوق، والشريعة، والعلوم، والهندسة، والصيدلة، والتمريض، وتكنولوجيا المعلومات، والزراعة.

وثلاث عمادات هي: البحث العلمي والدراسات العليا، والاعتماد والجودة، وشؤون الطلبة.

وثلاثة مراكز هي : مركز اللغات، ومركز الاستشارات وخدمة المجتمع ، ومركز الحاسوب.

أما تخصصات البكالوريوس فيبلغ عددها ثلاثة وعشرين تخصصاً، وعدد تخصصات الماجستير تسعة تخصصات.

يضاف لذلك وجود مكتبة علمية محوسبة يقارب عدد محتوياتها مائة وخمسة وعشرين ألف مجلد وكتاب، وتحتوي كذلك دوريات ومجلات علمية تغطي جميع التخصصات.



اكتسبت جامعة جرش عناصر قوة جعلتها جاذبة لكل طالب علم من داخل الأردن وخارجه، ومن هذه العناصر:

أولاً: وقوعها في وسط ست محافظات من محافظات المملكة وعلى مسافة واحدة تقريباً، وهي: عمان العاصمة، البلقاء، الزرقاء، المفرق، وإربد، وعجلون.



ثانياً: وقوعها على الخط الرئيسي الذي يربط الأردن بدول الجوار وبخاصة سوريا، ويمتاز بحركة سير كثيفة، مما يسهل عملية الوصول من وإلى الجامعة.



ثالثاً: المكانة الأكاديمية التي حققتها الجامعة منذ إنشائها محلياً وإقليمياً من خلال إقامة عدد من المؤتمرات الدولية، وعقد عدد من اتفاقيات التعاون مع جامعات ومراكز بحثية عالمية، وإصدار مجلة دولية محكمة هي جرش للبحوث والدراسات، يضاف لذلك أنها عضو في اتحاد الجامعات العربية، واتحاد جامعات العالم الإسلامي، واتحاد الجامعات العربية والأوروبية، واتحاد الجامعات العالمية، ورابطة المؤسسات العربية الخاصة للتعليم العالي.



عناصر قوّة جامعة جرش

اكتسبت جامعة جرش عناصر قوّة جعلتها جاذبة لكل طالب علم من داخل الأردن وخارجه، ومن هذه العناصر



رابعاً: وجود نظام لرعاية الطلبة الوافدين، وتوفير الإقامة والرعاية المناسبة لهم في مختلف المجالات.



خامساً: وجود عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس من ذوي الاختصاصات المتنوعة والخبرة الطويلة في المجالات الأكاديمية.



سادساً: الجامعة الوحيدة من بين الجامعات الخاصة الأردنية التي تحتوي على كلية زراعة متميزة محلياً وإقليمياً وعالمياً.



سابعاً: توفير فرص تعليمية، ومنح للمجتمع المحلي والعربي والإسلامي، وهي تعمل بنظام التقسيط المريح للطلبة



انتهجت جامعة جرش بإدارتها الجديدة سياسة الباب المفتوح، والحوار الجاد، وسماع الرأي والرأي الآخر، وهي تؤمن بالمدخلات الممتازة من أعضاء هيئة تدريس، وإداريين وطلبة، لتكون المخرجات بمستوى الطموح.



الرؤية، الرسالة، القيم

سياسة الباب المفتوح انتهجت جامعة

جرش بإدارتها الجديدة سياسة الباب المفتوح، والحوار الجاد، وسماع الرأي والرأي الآخر، وهي تؤمن بالمدخلات الممتازة من أعضاء هيئة تدريس، وإداريين وطلبة، لتكون المخرجات بمستوى الطموح.

الرؤية

التميز في مجالات التعليم والبحث العلمي، وخدمة المجتمع، والارتقاء لمصاف الجامعات المرموقة محلياً وإقليمياً وعالمياً.

الرسالة

بناء مجتمع المعرفة وتطويره من خلال إيجاد بيئة جامعية، وشراكة مجتمعية محفزة للإبداع، وحرية الفكر والتعبير، ومواكبة التطورات التقنية في مجال التعليم، ومن ثم رفد المجتمع بما يحتاجه من موارد بشرية مؤهلة وملائمة لاحتياجات سوق العمل.

القيم

الالتزام الاجتماعي والأخلاقي، والانتماء، والعدالة، والمساواة، والإبداع، والجودة والتميز، والشفافية، والمحاسبة، والحرية المنضبطة، والمستقبلية

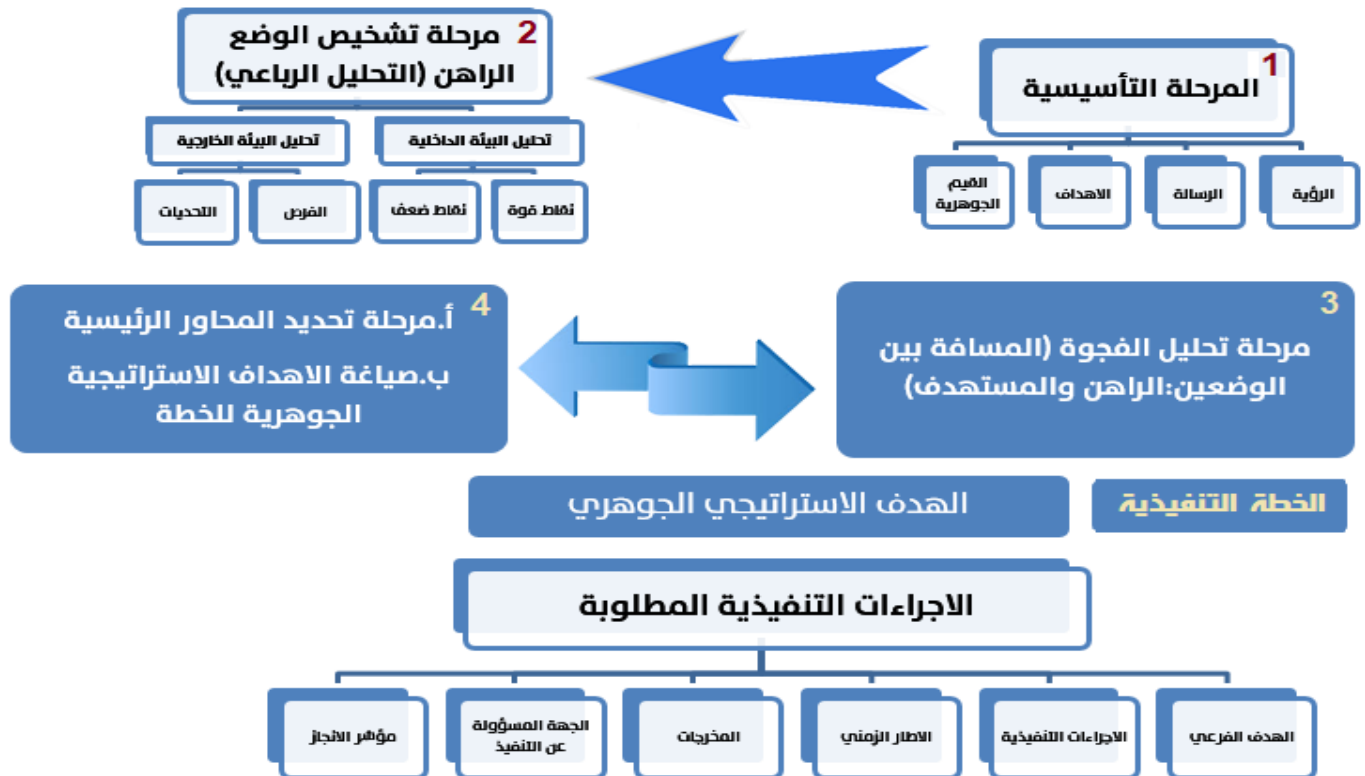


- | | | | |
|---|--------------------------|----|--------------------------------|
| 1 | البرامج والخطط الدراسية. | 7 | التطوير الإداري. |
| 2 | البحث العلمي. | 8 | خدمة المجتمع. |
| 3 | الموارد البشرية. | 9 | تعزيز الموقف المالي. |
| 4 | الطلبة. | 10 | العالمية. |
| 5 | إدارة الجودة. | 11 | الحاكمية والتخطيط الاستراتيجي. |
| 6 | البنية التحتية. | | |

حمى الله الأردن، في ظل قيادة صاحب الجلالة الملك الهاشمي عبد الله الثاني ابن الحسين أعز الله ملكه، راعي العلم والعلماء، وصاحب الوصاية على المقدسات الإسلامية والمسيحية في القدس الشريف، والأقصى في مقدمتها، التي تمتد جذورها لأجداده الهاشميين منذ أكثر من ألف وأربعمائة وأربعين سنة.



مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية



التميز في مجالات التعليم والبحث العلمي، وخدمة المجتمع، والارتقاء لمصاف الجامعات المرموقة محلياً وإقليمياً وعالمياً.

الرؤية

بناء مجتمع المعرفة وتطويره من خلال إيجاد بيئة جامعية، وشراكة مجتمعية محفزة للإبداع، وحرية الفكر والتعبير، ومواكبة التطورات التقنية في مجال التعليم، ومن ثم رفد المجتمع بما يحتاجه من موارد بشرية مؤهلة وملائمة لاحتياجات سوق العمل.

الرسالة

الالتزام الاجتماعي والأخلاقي، والانتماء، والعدالة، والمساواة، والإبداع، والجودة والتميز، والشفافية، والمحاسبة، والحرية المنضبطة، والمستقبلية.

القيم

الأهداف الاستراتيجية الجوهرية

تحسين جودة البرامج الأكاديمية في الجامعة من خلال توفير بيئة تعليمية فاعلة واستحداث برامج جديدة



الأهداف الاستراتيجية الجوهرية

1 تحسين جودة البرامج الأكاديمية في الجامعة من خلال توفير بيئة تعليمية فاعلة واستحداث برامج جديدة

2 تحسين المعرفة كأساس لدعم اتخاذ القرارات حول قضايا المجتمع الأردني من خلال التشبيك مع الجامعات والمراكز العلمية والبحثية ومؤسسات المجتمع المدني على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي.

3 توفير متطلبات الكادرين الأكاديمي والإداري بما يعزز إنجازاتهم للمهام الموكلة إليهم في ظل بيئة جامعية يتحقق فيها الاستقرار والأمن الوظيفي.

4 استقطاب الطلبة من داخل الأردن وخارجه ورعايتهم وتنمية قدراتهم العلمية والثقافية والاجتماعية، وغرس مفاهيم المواطنة والانتماء والإيمان، وثقافة الاختلاف لديهم.

5 تطبيق معايير ضمان الجودة من خلال ضبط الإجراءات الأكاديمية والإدارية، وإثراء العملية التعليمية بالحصول على الاعتمادات المحلية والدولية، وشهادات ضمان الجودة لبرامج الجامعة.

6 إعادة تأهيل البنية التحتية وتوفير بيئة جامعية خضراء تسهم في إعداد طالب جامعي منتج ومبدع.

7 تطوير الجهاز الإداري في الجامعة وفق رؤية الجامعة ورسالتها وقيمتها.

8 المساهمة في تنمية اجتماعية مستدامة من خلال تقديم الخدمات التعليمية والتكنولوجية والإعلامية والبحثية والاستشارية والعمل التطوعي، وذلك بالشراكة مع المؤسسات الرسمية، ومؤسسات المجتمع المدني، والقطاع الخاص.

الأهداف الاستراتيجية الجوهرية

المساهمة في تنمية اجتماعية مستدامة من خلال تقديم الخدمات التعليمية والتكنولوجية والإعلامية والبحثية والاستشارية والعمل التطوعي، وذلك بالشراكة مع المؤسسات الرسمية، ومؤسسات المجتمع المدني، والقطاع الخاص.

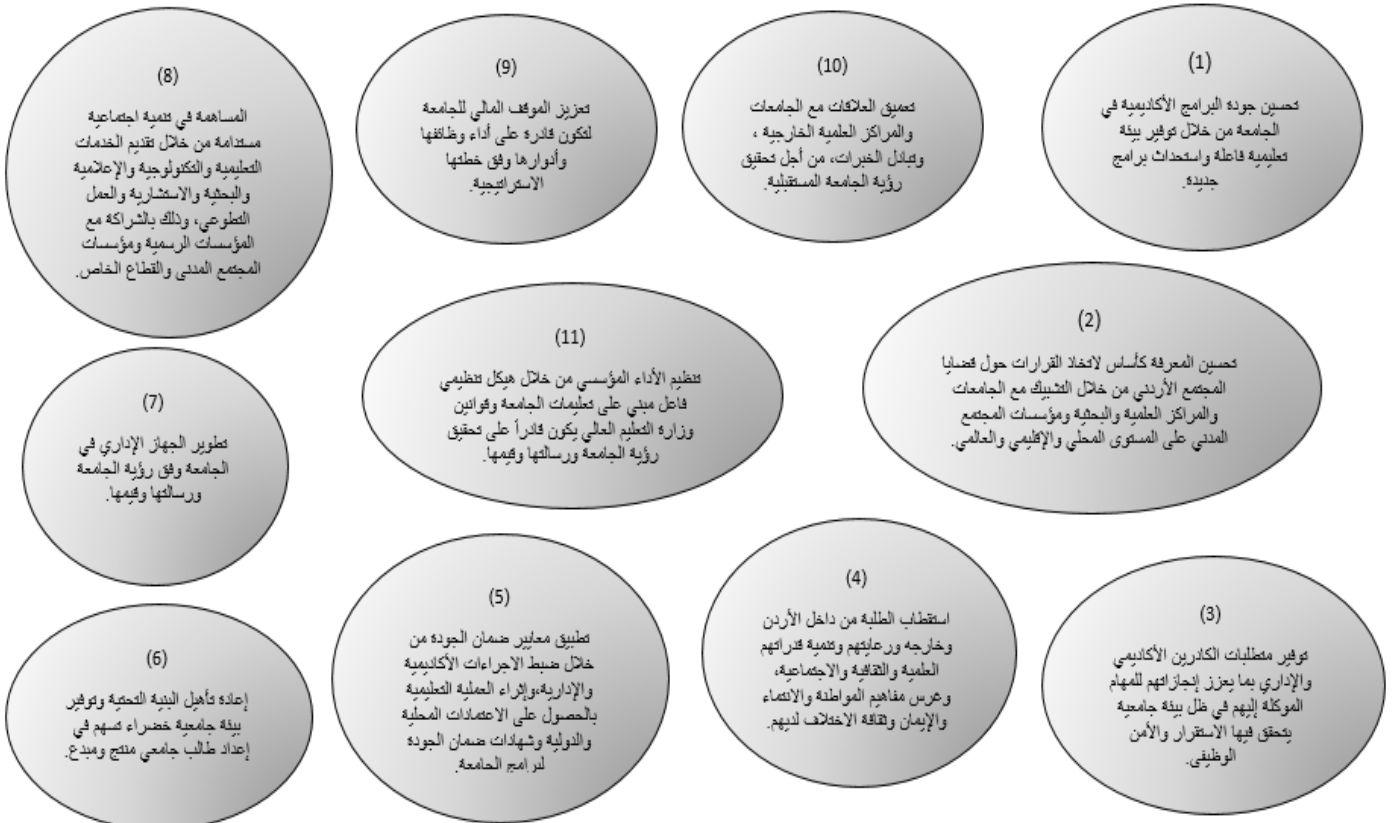


الأهداف الاستراتيجية الجوهرية

9 تعزيز الموقف المالي للجامعة ؛ لتكون قادرة على أداء وظائفها وأدوارها وفق خطتها الاستراتيجية.

10 تعميق العلاقات مع الجامعات والمراكز العلمية الخارجية، وتبادل الخبرات، من أجل تحقيق رؤية الجامعة المستقبلية.

11 تنظيم الأداء المؤسسي من خلال هيكل تنظيمي فاعل، مبني على تعليمات الجامعة وقوانين وزارة التعليم العالي ، يكون قادراً على تحقيق رؤية الجامعة ورسالتها وقيمتها.

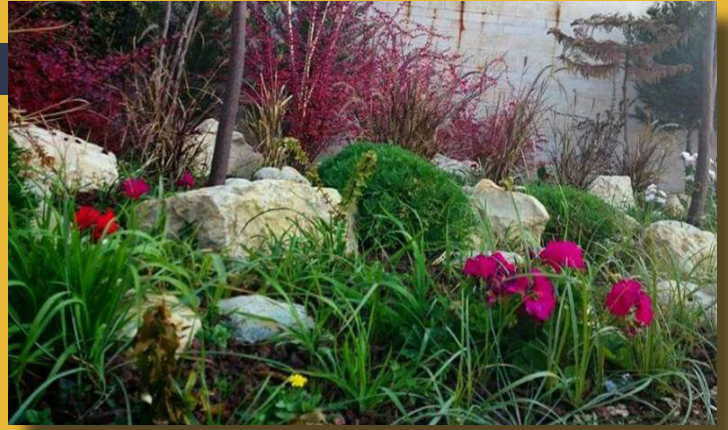


عناصر القوّة Strengths

تشخيص البيئة الراهنة

التحليل الرباعي (SWOT Analysis)

عناصر البيئة الداخلية



1 تنوع البرامج الأكاديمية وتعددتها بمرحلتها البكالوريوس والدراسات العليا.

2 الموقع الجغرافي المتميز للجامعة، إذ يخدم محافظات عديدة، وهذا الموقع:

أ يستقطب طلبة من معظم محافظات المملكة.

ب يقع في منطقة سياحية حضرية جاذبة.

ج يقع على طريق أوتوستراد يربط الشمال بالعاصمة.

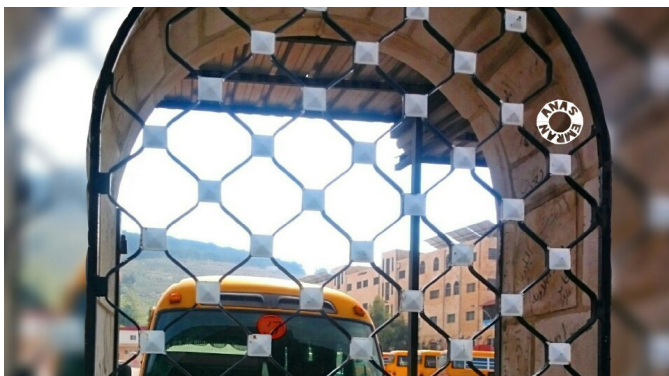
3 وجود برامج قلما توجد في جامعات محلية أخرى.

4 جودة بعض البرامج.

5 المكانة الأكاديمية الجيدة التي حققتها الجامعة منذ إنشائها محليا وإقليميا من خلال عدد من المؤتمرات الدولية، وكذلك ارتباط الجامعة بعدد من اتفاقيات التعاون مع جامعات ذات سمعة علمية عالية.

6 وجود نظام لرعاية الطلبة المغتربين، وتوفير الإقامة والرعاية المناسبة لهم في مختلف المجالات.

7 وجود عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس من ذوي الاختصاصات المتنوعة، والخبرة الطويلة في المجالات



عناصر الضعف

عناصر الضعف (Weakness)

- | | | | |
|---|---|----|---|
| 1 | تدني الرسوم الجامعية مقارنة بالجامعات الخاصة الأخرى. | 10 | عدم تجهيز قاعات المحاضرات بالأجهزة الحديثة. |
| 2 | ضعف الاستثمار. | 11 | ضعف مستوى التأهيل العلمي والتدريب الإداري للموظفين في الجامعة. |
| 3 | عدم وجود برامج تدريب دورية للموارد البشرية. | 12 | غياب نظم تقييم البرامج الدراسية من الطلبة والأطراف المعنية. |
| 4 | عدم كفاية المرافق الإدارية والأكاديمية في ضوء الازدياد المستمر للطلبة. | 13 | عدم وجود نظام لجذب الطلبة الوافدين يستخدم فيه استراتيجية تسويقية فاعلة. |
| 5 | ضعف الطلبة بشكل عام في اللغة العربية والإنجليزية. | 14 | غياب سياسة محددة لربط الجامعة بالخريجين بعد التخرج. |
| 6 | عدم وجود نظام حوافز لتشجيع الإبداع والابتكار. | 15 | عدم وجود دائرة موارد بشرية متخصصة. |
| 7 | ضعف مواكبة التطور في تقنيات التدريس والتقويم الحديثة. | 16 | ضعف هيكلية دائرة العلاقات العامة بما يمكنها من القيام بمهامها بالشكل المطلوب. |
| 8 | عدم تحديث محتوى المقررات الدراسية لاستيعاب ما هو جديد في مجالات التخصص. | 17 | عدم وجود خطة استراتيجية واضحة ومعلنة على مستوى الجامعة والكليات والأقسام والمراكز والدوائر. |
| 9 | عدم تحديث محتوى المقررات الدراسية لاستيعاب ما هو جديد في مجالات التخصص. | 18 | عدم وجود مرافق ترفيهية وخدمية للطلبة والعاملين. |



عناصر البيئة الخارجية

الإيجابيات

- 1 زيادة الإقبال على برامج الدراسات العليا.
- 2 توافر فرص للحصول على تمويل لمشاريع البحث العلمي من جهات خارجية.
- 3 النمو المتزايد في أعداد الطلبة الوافدين القادمين للجامعة من الدول العربية.
- 4 توافر فرص برامج (تخصصات) نوعية جاذبة.
- 5 توافر فرص لفتح برامج مشتركة بين الجامعة وجامعات عالمية مرموقة، وبخاصة برامج الدراسات العليا.
- 6 زيادة الكثافة السكانية في الشمال من غير الأردنيين.
- 9 منافسة الجامعات الحكومية للجامعات الخاصة، وبخاصة في أسس قبول الطلبة ببرامج
- 10 انحسار الأسواق المحلية والإقليمية المشغلة للعمالة.

السلبيات

- 1 تزايد الضغط المجتمعي على الجامعة للمساهمة في خفض معدلات البطالة العالية..
- 2 ضعف مستويات التنافس أمام العديد من الجامعات المحلية والإقليمية.
- 3 تدني مستويات الخريجين أمام توقعات أرباب العمل في القطاع الخاص.
- 4 تزايد التكاليف التشغيلية سنوياً، وارتفاع تكاليف الأجهزة واللوازم المختلفة.
- 5 عدم الاستقرار في تشريعات التعليم العالي.
- 6 التقدم الهائل في تكنولوجيا المعلومات وتكنولوجيا التعليم.
- 7 تغير متطلبات سوق العمل المتعلقة بمواصفات الخريج.
- 8 التدهور المستمر في مستويات الطلبة القادمين من مرحلة التعليم الثانوي في اللغة العربية والإنجليزية

يتبع ...

تحليل الفجوة هو الأداة التي تساعد الشركات على مقارنة الأداء الفعلي مع الأداء المحتمل. في جوهرها هي سؤالين: «أين نحن؟» و «أين نريد أن نكون؟».



الوزن (٥ * ت)	درجة التأثير (5,5-)	درجة الأهمية (0,10)	المؤثرات السلبية T&W عناصر الضعف والتهديدات	الوزن (٥ * ت)	درجة التأثير (5,5-)	درجة الأهمية (0,10)	المؤثرات الإيجابية (O&S) عناصر القوة والفرص
٨-	١-	٨	1. تدني الرسوم الجامعية مقارنة بالجامعات الخاصة الأخرى.	٤٠	٥	٨	1. تنوع البرامج الأكاديمية وتعديدها بمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا.
١٨	٢	٩	2. ضعف الاستثمار.	٤٥ ٣٢ ٤٥	٥ ٤ ٥	٩ ٨ ٩	2. الموقع الجغرافي المتميز للجامعة، إذ يخدم محافظات عديدة، وهذا الموقع : أ. يستقطب طلبة من معظم محافظات المملكة . ب. يقع في منطقة سياحية حضرية جاذبة. ج. يقع على طريق أوتوستراد يربط الشمال بالعاصمة، ويمتاز بحركة سير كثيفة، مما يسهل عملية الوصول من وإلى الجامعة.
٢٤	٣	٨	3. عدم وجود برامج تدريب دورية للموارد البشرية.				3. وجود برامج قلما توجد في جامعات محلية أخرى.
٣٦	٤	٩	4. عدم كفاية المرافق الإدارية والأكاديمية في ضوء الازدياد المستمر للطلبة.	٤٠	٥	٨	4. جودة بعض البرامج.
١٦	٢	٨	5. ضعف الطلبة بشكل عام في اللغة العربية والإنجليزية.	٤٠	٥	٨	5. المكانة الأكاديمية الجيدة التي حققتها الجامعة منذ إنشائها محليا وإقليميا من خلال عدد من المؤتمرات الدولية، وكذلك ارتباط الجامعة بعدد من اتفاقيات التعاون مع جامعات ذات سمعة علمية عالية.
٢٤	٤	٦	6. غياب التخطيط الاستراتيجي على مستوى الجامعة والكليات والأقسام.	٢٨	٤	٧	6. وجود نظام لرعاية الطلبة المغتربين، وتوفير الإقامة والرعاية المناسبة لهم في مختلف المجالات.
٣٦	٤	٩	7. عدم وجود نظام حوافز لتشجيع الإبداع والابتكار.	٤٠	٥	٨	7. وجود عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس من ذوي الاختصاصات المتنوعة، والخبرة الطويلة في المجالات الأكاديمية.
٨-	١-	٨	8. ضعف مواكبة التطور في تقنيات التدريس والتقويم الحديثة.				



تحليل الفجوة يحدد الفجوات بين تخصيص الأمثل والتكامل بين المدخلات (الموارد)، ومستوى المخصصات الحالية.

الوزن (٥ * ت)	درجة التأثير (5,5-)	درجة الأهمية (0,10)	المؤثرات السلبية T&W عناصر الضعف والتهديدات	الوزن (٥ * ت)	درجة التأثير (5,5-)	درجة الأهمية (0,10)	المؤثرات الإيجابية (O&S) عناصر القوة والفرص
١٦	٢	٨	9. عدم تحديث محتوى المقررات الدراسية لاستيعاب ما هو جديد في مجالات التخصص.				
١٨-	٢-	٩	10. عدم تجهيز قاعات المحاضرات بالأجهزة الحديثة.				
١٢-	٢-	٦	11. ضعف مستوى التأهيل العلمي والتدريب الإداري للموظفين في الجامعة.				
٨	١	٨	12. غياب نظم تقييم البرامج الدراسية من الطلبة والأطراف المعنية.				
٢٤	٣	٨	13. عدم وجود نظام لجذب الطلبة الوافدين يستخدم فيه استراتيجية تسويقية فاعلة.				
٩-	١-	٩	14. غياب سياسة محددة لربط الجامعة بالخريجين بعد التخرج.				
٢٧	٣	٩	15. عدم وجود دائرة موارد بشرية متخصصة.				
٨-	١-	٨	16. ضعف هيكلية دائرة العلاقات العامة بما يمكنها من القيام بمهامها بالشكل المطلوب.				
٩-	١-	٩	17. عدم وجود خطة استراتيجية واضحة ومعلنة على مستوى الجامعة والكليات والأقسام والمراكز والدوائر.				
٣٦	٤	٩	18. عدم وجود مرافق ترفيهية وخدمية للطلبة والعاملين.				



تحليل الفجوة يستخدم لتحليل الثغرات في عمليات ونتائج الفجوة بين القائمة والنتيجة المرجوة.

الوزن (٥ * ت)	درجة التأثير (5,5-)	درجة الأهمية (0,10)	المؤثرات السلبية T&W المهددات والتحديات	الوزن (٥ * ت)	درجة التأثير (5,5-)	درجة الأهمية (0,10)	المؤثرات الإيجابية (O&S) الفرص المتاحة
١٥	٣	٥	1. تزايد الضغط المجتمعي على الجامعة للمساهمة في خفض معدلات البطالة العالية .	٤٠	٥	٨	1. زيادة الإقبال على برامج الدراسات العليا .
١٨	٢	٩	2. ضعف مستويات التنافس أمام العديد من الجامعات المحلية والإقليمية.	٢٨	٤	٧	2. توافر فرص للحصول على تمويل لمشاريع البحث العلمي من جهات خارجية .
٧	١	٧	3. تدني مستويات الخريجين أمام توقعات أرباب العمل في القطاع الخاص.	٤٠	٥	٩	3. النمو المتزايد في أعداد الطلبة الوافدين القادمين للجامعة من الدول العربية.
١٦	٢	٨	4. تزايد التكاليف التشغيلية سنوياً، وارتفاع تكاليف الأجهزة واللوازم المختلفة.	٣٦	٤	٩	4. توافر فرص برامج (تخصصات) نوعية جاذبة .
٣٦	٤	٩	5. عدم الاستقرار في تشريعات التعليم العالي.	٤٠	٥	٨	5. توافر فرص لفتح برامج مشتركة بين الجامعة وجامعات عالمية مرموقة ، وبخاصة برامج الدراسات العليا .
٨	١	٨	6. التقدم الهائل في تكنولوجيا المعلومات وتكنولوجيا التعليم.	٤٥	٥	٩	6. زيادة الكثافة السكانية في الشمال من غير الأردنيين.
١٦	٢	٨	7. تغير متطلبات سوق العمل المتعلقة بمواصفات الخريج .				
٢٤	٣	٨	8. التدهور المستمر في مستويات الطلبة القادمين من مرحلة التعليم الثانوي في اللغة العربية والإنجليزية .				
١٨	٢	٩	9. منافسة الجامعات الحكومية للجامعات الخاصة ، وبخاصة في أسس قبول الطلبة ببرنامج الموازي .				
٩	١	٩	10. انحسار الأسواق المحلية والإقليمية المشغلة للعمالة .				

KPIs (Key Performance Indicators)

يتم فيها تحديد المعايير (الحد الأدنى من تحقيق الأهداف)

غير مؤشرات الأداء.
استمر وارتفع من مؤشرات الأداء.



• إذا كانت الفجوة كبيرة
• إذا كانت الفجوة صغيرة

يتبع ...



تحليل الفجوة يشتمل على: تعريف العملية القائمة، والتعرف على نتائج القائمة، وتحديد النتائج المرجوة، وتحديد عملية للحصول على النتيجة المرجوة، وثيقة الفجوة. تطوير وسائل لملء الفجوة.

داخلية	قوة	ضعف
خارجية		
فرص	٤٢,٧٥	١٠,٧
تهديدات	٣٨,١٦	١٦,٧

المجال	١٠٠	٥٠
أ. المؤثرات الإيجابية	٨٥,٥	٤٢,٧٥
ب. المؤثرات السلبية	٧٦,٣٢	٣٨,١٦
الفرق بين المؤثرات الإيجابية والسلبية (الفجوة)	٩,١٨	٤,٥٩

يتبين من تحليل الفجوة بأن المؤثرات الإيجابية كانت أكثر من المؤثرات السلبية، ولمعالجة المؤثرات السلبية توصي اللجنة بما يأتي:



5 العمل على تحسين دائرة التسويق ودائرة الموارد البشرية.

6 العمل على عقد دورات تدريبية للطلبة كل حسب اختصاصه ليكون جاهزاً لسوق العمل.

7 العمل على عقد دورات لغة عربية وإنجليزية للطلبة الجدد بشكل دوري.

1 العمل على تحسين المرافق الطلابية والترفيهية في الجامعة وزيادتها.

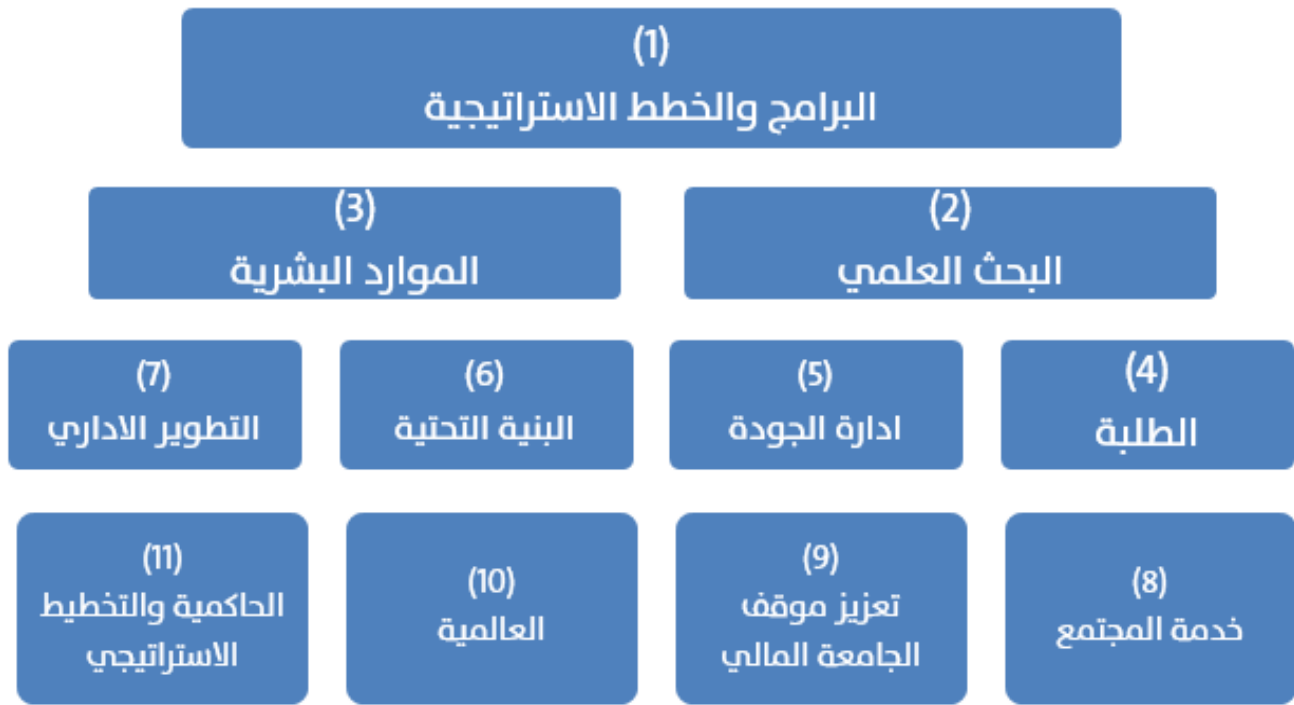
2 العمل على تحسين القاعات التدريسية وإضافة وسائل تعليمية فيها.

3 العمل على فتح برامج ماجستير للتخصصات الموجودة.

4 العمل على الاستقرار الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس.



محاور الخطة الإستراتيجية



(2023- 2026) محاور الخط
تشتمل على أحد عشر محورا هي:



1	البرامج والخطط الدراسية.	7	التطوير الإداري.
2	البحث العلمي.	8	خدمة المجتمع.
3	الموارد البشرية.	9	تعزيز الموقف المالي.
4	الطلبة.	10	العالمية.
5	إدارة الجودة.	11	الحاكمة والتخطيط الاستراتيجي.
6	البنية التحتية.		

الأستاذ الدكتور محمد علي الخلايلة

رئيس الجامعة - رئيساً



أ.د فؤاد عبدالمطلب

عميد كلية الآداب
عضواً



أ.د سليمان الدلاهمة

كلية الأعمال
عضواً



أ.د معتصم مسّاد

عميد كليتي العلوم
والزراعة - عضواً



أ.د أحمد الحوامدة

عميد كلية الحقوق
عضواً



أ.د جلال الجمل

كلية الصيدلة
عضواً



أ.د زياد ربيع

عميد البحث العلمي
والدراسات العليا - عضواً



د. حمزة الحوامدة

عميد كلية الأعمال
عضواً



د. محمد عرسان بني عبده

مساعد الرئيس للشؤون
الإدارية - عضواً



د. محمّد أبوشقير
مساعد الرئيس
للشؤون التقنية
عضواً



د. أحمد ربيع
عميد كلية العلوم
التربوية - عضواً



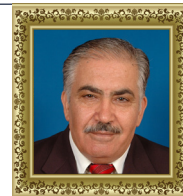
د. رشا مقابلة

كلية الآداب
عضواً



د. مفيد الحوامدة

كلية الآداب
عضواً



تشتمل الخطة الإستراتيجية على أحد عشر محورا ...





الهدف الإستراتيجي الأول

تحسين جودة البرامج الأكاديمية في الجامعة من خلال توفير بيئة تعليمية فاعلة ، واستحداث برامج جديدة.

البرامج والخطط الدراسية

1

تحسين جودة البرامج الأكاديمية في الجامعة من خلال توفير بيئة تعليمية فاعلة، واستحداث برامج جديدة.

التميز	الهدف الفرعي	الترميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
١-١	تطوير الخطط الدراسية بما يليبي معايير الجودة.	١-١-١	تطوير الخطط من مجالس الأقسام والكليات. تقرير عمادة الجودة. تقارير المحكمين.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	خطط دراسية معدلة.	35%	
	استحداث برامج (تخصصات) بكالوريوس جديدة لتلبية احتياجات سوق العمل والمجتمع.	١-٢-١	وضع الخطط الدراسية للبرامج المقنونة إنشاؤها.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	قرار استحداث برامج. الخطط الدراسية للبرامج المنوطة استحداثها.	100%	
٢-١		١-٢-١-٣	ترخيص برامج جديدة واعتمادها.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	قرار ترخيص البرامج الجديدة من مجلس التعليم العالي ومجلس هيئة الاعتماد. شهادة اعتماد للبرامج الجديدة.	45%	



المحور الإستراتيجي الأول

التميز	الهدف الفرعي	الترميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٢-١		٢-٢-١	إجراء تقييم ذاتي لمدخلات التعليم والتعلم ومخرجاتهما.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	استمارة تقييم ذاتي لمدخلات التعليم والتعلم ومخرجاتهما.	90%	
٣-١	التوسع في برامج الدراسات العليا ، والارتقاء بمستوياتها.	١-٢-١	تحديث الخطط الدراسية لبرامج الدراسات العليا.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	خطط دراسية معدلة.	90%	
		٢-٣-١	استحداث برامج مشتركة مع جامعات محلية وإقليمية ودولية.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	برامج مشتركة مع جامعات محلية وإقليمية ودولية.	25%	
		٣-٢-١	توجيه رسائل الماجستير نحو التصدي لقضايا المجتمع.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	رسائل ماجستير تعالج قضايا المجتمع.	100%	
		٤-٣-١	استحداث برامج دراسات عليا.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	قرار استحداث برامج دراسات عليا .	100%	

يتبع ...

البرامج والخطط الدراسية

1 تحسين جودة البرامج الأكاديمية في الجامعة من خلال توفير بيئة تعليمية فاعلة، واستحداث برامج جديدة.

1

التميز	الهدف الفرعي	التميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٤-١		١-٤-١	زيادة مصادر التعليم والتعلم المتاحة للطلبة.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	تطوير المرافق التعليمية في مختلف الكليات.	%40	
٥-١		١-٥-١	تطوير نظام الامتحانات في الجامعة.	٢٠٢٤ - ٢٠٢٣ مستعجل	نظام امتحانات وتقييم مطور.	%100	



الهدف الفرعي الخامس

تشجيع التميز والإبداع لدى أعضاء هيئة التدريس والطلبة.

وضع تعليمات لجوائز التميز والإبداع.

تنظيم ورش عمل تخص التميز والإبداع.

حث أعضاء هيئة التدريس على التقدم للجوائز العلمية المحلية والإقليمية والعالمية.

وضع خطة للكشف عن الطلبة المبدعين ورعايتهم.

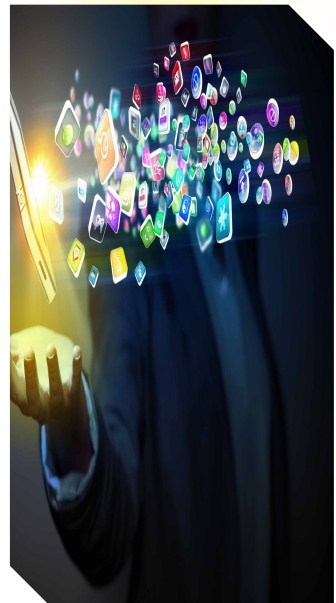


الهدف الفرعي الثاني

متابعة تشجيع المشاريع وتنفيذها، وإجراء البحوث العلمية المشتركة مع أعضاء هيئة التدريس داخل الجامعة وخارجها.

تنظيم المؤتمرات والندوات العلمية بصورة منتظمة ونشر أعمالها.

مراجعة آليات إصدار مجلة جرش للبحوث والدراسات، وتحكيم البحوث والدراسات المقدمة للنشر فيها، بهدف جودة البحث العلمي، ورفع مستوى المجلة.



الهدف الفرعي الثاني...

إبرام اتفاقيات مع الجامعات والمراكز المختصة محلياً وإقليمياً وعالمياً.

إنشاء قاعدة بيانات تبين أسماء الجهات المانحة، ومواعيد التقدم للمنح، ولاسيما صندوق البحث العلمي، وبرامج الاتحاد الأوروبي.

تشجيع أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في المؤتمرات العلمية المتخصصة.



الهدف الفرعي الأول

النهوض بمستويات البحث العلمي في جميع المجالات المعرفية والاستفادة من مخصصات البحث العلمي في موازنة الجامعة.

إعادة هيكلة دعم البحث العلمي وتطويره.

وضع تعليمات حوافز مادية لتشجيع النشر العلمي في المجلات العلمية العالمية.

تعديل تعليمات الترقية العلمية في الجامعة.

توفير الدعم المالي للمشروعات البحثية لأعضاء هيئة التدريس.



البحث العلمي

2

تحسين المعرفة كأساس لاتخاذ القرارات حول قضايا المجتمع الأردني، من خلال التشبيك مع الجامعات، والمراكز العلمية والبحثية، ومؤسسات المجتمع المدني على المستوى المحلي، والإقليمي، والعالمية.

التميز	الهدف الفرعي	التميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
١-٢	النهوض بمستويات البحث العلمي في جميع المجالات المعرفية والاستفادة من مخصصات البحث العلمي في موازنة الجامعة.	١-٢	إعادة هيكلة دعم البحث العلمي وتطويره.	2023 - 2024 مستعجل	تعليمات دعم البحث العلمي. إعداد نماذج خاصة للحصول على دعم البحث العلمي بجميع أشكاله.	%100	
		٢-١-٢	وضع تعليمات حوافز مادية لتشجيع النشر العلمي في المجلات العلمية العالمية.	2023 - 2024 مستعجل	تعليمات الحوافز.	%100	
		٢-١-٢	تعديل تعليمات الترقية العلمية في الجامعة.	2023 - 2024 مستعجل	تعليمات الترقية.	%100	
		٣-١-٢	توفير الدعم المالي للمشروعات البحثية لأعضاء هيئة التدريس.	2023 - 2026 مستعجل	زيادة نسبة مخصصات دعم البحث العلمي لأعضاء هيئة التدريس.	%100	

يتبع ...

التميز	الهدف الفرعي	التميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٢-٢	إبرام اتفاقيات مع الجامعات والمراكز المختصة محلياً وإقليمياً وعالمياً.	١-٢-٢	إنشاء قاعدة بيانات تبين أسماء الجهات المانحة، ومواعيد التقديم للمنح، ولإسيما صندوق البحث العلمي، وبرامج الاتحاد الأوروبي.	2023 - 2024 مستقبل	قاعدة البيانات.	100%	
		٢-٢-٢	تشجيع أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في المؤتمرات العلمية المتخصصة.	2023 - 2026 مستمر	زيادة مخصصات المشاركة في المؤتمرات.	100%	
		٢-٢-٢	توقيع اتفاقيات تعاون مع الجامعات والمراكز الخارجية.	2023 - 2026 مستمر	اتفاقيات تعاون مع الجامعات والمراكز المحلية والإقليمية والعالمية.	40%	

يتبع ...

التميز	الهدف الفرعي	الترميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٢-٢		٣-٢-٢	متابعة تشجيع المشاريع وتنفيذها، وإجراء البحوث العلمية المشتركة مع أعضاء هيئة التدريس داخل الجامعة وخارجها.	2023 - 2026	دراسة ميدانية لاهتمامات أعضاء هيئة التدريس، وزيادة ميزانية المشاريع المشتركة.	%45	
		٢-٢-٥	تنظيم المؤتمرات والندوات العلمية بصورة منتظمة ونشر أعمالها.	2023 - 2026	عقد مؤتمرات وندوات في مواعيد محددة.	%45	
		٢-٢-٦	مراجعة آليات إصدار مجلة جرش للبحوث والدراسات، وتحكيم البحوث والدراسات المقدمة للنشر فيها، بهدف جودة البحث العلمي، ورفع مستوى المجلة.	2023 - 2024 مستعجل	تشكيل هيئة تحرير عالمية. آلية جديدة لقواعد النشر. تشكيل لجنة استشارية عالمية.	%100	
		٧-٢-٢	إنشاء موقع إلكتروني لمجلة جرش للبحوث والدراسات، وتحميل جميع أعداد المجلة عليه.	2023 - 2024 مستعجل	موقع إلكتروني جديد للمجلة باللغتين العربية والإنجليزية وعليه جميع ما يتعلق بالمجلة.	%100	



التميز	الهدف الفرعي	التميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٤-٢	٤-٢	١-٢-٢	إنشاء وحدة لنقل التكنولوجيا وتسويقها.	مستعجل 2023 - 2024	تعليمات المكتب.	70%	
		١-٣-٢	عقد اتفاقيات تعاون مع قطاعات الزراعة والصناعة.	مستعجل 2023 - 2026	الاتفاقيات.	80%	
		٢-٤-٢	إعادة النظر في تعليمات مركز الاستشارات ، وزيادة عدد الدورات التي يعقدها.	مستعجل 2023 - 2024	تعليمات المركز. عدد الدورات.	80%	
		٢-٤-٢	إنشاء مركز الإبداع وحاضنة الأعمال.	مستعجل 2023 - 2024	الحاضنات المنشأة.	10%	
		٢-٤-٣	توجيه موضوعات الرسائل للبحث في مشكلات المجتمع المحلي، و لمشكلات المعاصرة.	مستعجل 2023 - 2026	رسائل ماجستير للبحث في قضايا المجتمع، وحل مشكلاته.	60%	
		٢-٤-٥	توجيه موضوعات بحوث أعضاء هيئة التدريس لمعالجة مشكلات المجتمع، والمشكلات المعاصرة	مستعجل 2023 - 2026	بحوث علمية تعالج المشكلات المعاصرة وقضايا المجتمع.	40%	

التميز	الهدف الفرعي	التميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٥-٢	تشجيع التميز والإبداع لدى أعضاء هيئة التدريس والطلبة.	١-٥-٢	وضع تعليمات لجوائز التميز والإبداع.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	الانتهاء من وضع تعليمات الجوائز.	35%	
		٢-٥-٢	تنظيم ورش عمل تخض التميز والإبداع.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	عقد ورش عمل.	25%	
		٣-٥-٢	حث أعضاء هيئة التدريس على التقدم للجوائز العلمية المحلية والإقليمية والعالمية.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	عقد ندوات وورش عمل.	30%	
		٤-٥-٢	وضع خطة للكشف عن الطلبة المبدعين ورعايتهم.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	إعداد خطة للكشف عن الطلبة المبدعين.	40%	



المبررات	نسبة الانجاز	المخرجات	من - إلى الإطار الزمني	الإجراءات التنفيذية	الترميز الفرعي	الهدف الفرعي	الترميز
	60%	تنوع مصادر المعرفة.	2023 - 2026 مستمر	زيادة عدد الكتب والدوريات وتنوعها.	١-٦-٢	تطوير المكتبة	٦-٢
	100%	الاشتراك في قواعد بحثية متميزة.	2023 - 2026 مستمر	روابط إلكترونية مع قواعد/محركات بحثية ملائمة.	٢-٦-٢		

الموارد البشرية

3 توفير متطلبات للكادرين الأكاديمي والإداري، بما يعزز إنجازاتهم للمهام الموكلة إليهم، في ظل بيئة جامعية يتحقق فيها الاستقرار، والأمن الوظيفي.

الترميز	الهدف الفرعي	الترميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
١-٣	تطوير قدرات الكادر الأكاديمي في الجامعة.	٣-١-١	عقد دورات لتنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس في استخدام التقنيات والأساليب التكنولوجية الحديثة.	مستمر 2023 - 2026	كادر أكاديمي مؤهل ومدرب على استخدام التقنيات والأساليب التكنولوجية الحديثة.	%90	
		٣-١-٢	عقد دورات لتطوير المهارات اللغوية والتواصلية لأعضاء الهيئة التدريسية.	مستمر 2023 - 2026	كادر أكاديمي مؤهل قادر على استخدام اللغة العربية والإنجليزية.	%80	
		٣-١-٣	عقد دورات في مجال التدريس، وأساليبه الحديثة، ووسائل التقييم.	مستمر 2023 - 2026	كادر أكاديمي مؤهل للتدريس والتقييم.	%95	

يتبع ...



التميز	الهدف الفرعي	الترميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
١-٣		٤-١-٣	رفع موازنة مشاركة أعضاء الهيئة التدريسية في المؤتمرات الخارجية.	مستعجل 2023 - 2024	اكتساب أعضاء هيئة التدريس خبرات جديدة.	%90	
		٥-١-٣	إيجاد ثقافة قانونية واعية لدى أعضاء هيئة التدريس بأنظمة الجامعة وتعليماتها.	مستعجل 2023 - 2024	معرفة أعضاء هيئة التدريس بأنظمة الجامعة وتعليماتها.	%80	
		٦-١-٣	تكريم الأساتذة المتميزين في التدريس والبحث.	مستمر 2023 - 2026	وضع تعليمات حوافز لذلك.	%25	

يتبع ...

الترميز	الهدف الفرعي	الترميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٢-٣	دعم الابتعاث إلى جامعات مرموقة في التخصصات والمجالات المعرفية وفق حاجات الجامعة.	١-٢-٣	توزيع البعثات على الكليات وفق الحاجة. - خطة ابتعاث. مراجعة دورية لسياسات الابتعاث وتعليماته.	2023 - 2026 مستمر	رفع عدد البعثات ، وإعادة النظر في توزيع البعثات على الكليات	%20	
		٣-٢-٢	التركيز على مستوى الجامعات التي يتم الابتعاث إليها.	2023 - 2026 مستمر	الابتعاث إلى جامعات يكون ترتيبها من أول 500 جامعة تكون مدرجة في (Qs) .	%10	

يتبع ...



التميز	الهدف الفرعي	التميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٣-٣	تطوير الكادر الإداري في الجامعة وتأهيله.	١-٣-٢	عقد تدريبية للموظفين وتزويدهم بالمهارات الإدارية اللازمة.	مستمر 2023 - 2026	كادر إداري مؤهل ومدرب على المهارات الإدارية.	35%	
		٢-٣-٢	عقد دورات تدريبية في الإدارة العليا لمديري الدوائر الإدارية.	مستمر 2023 - 2026	مديرو دوائر مدربون لإدارة دوائريهم.	30%	
		٣-٣-٢	وضع أسس لمكافأة الموظف المتميز والإعلان عنها سنويا.	مستمر 2023 - 2026	إصدار تعليمات الحوافز.	90%	

يتبع ...

التميز	الهدف الفرعي	الترميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٣-٣		٤-٣-٣	تعزيز الثقافة القانونية لدى أعضاء الهيئة الإدارية فيما يتعلق بالأخلاق المهنية والسلوك الوظيفي.	مستمر 2023 - 2026	كادر إداري ملتزم بمدونة السلوك الوظيفي.	10%	
		٥-٣-٣	عقد اجتماعات دورية لمديري الدوائر والاطلاع على واقع العمل الإداري ومعوقاته.	مستمر 2023 - 2026	عقد عدد من الاجتماعات.	50%	
		٦-٣-٣	لقاءات دورية مع مديري الدوائر لبحث سبل تطوير العمل الإداري في الجامعة.	مستمر 2023 - 2026	عقد عدد من اللقاءات.	40%	



الهدف الفرعي الأول:

تنمية الحس الوطني لدى الطلبة.

- تنمية روح العمل التطوعي عند الطلبة.
- تعزيز الأنشطة الطلابية اللامنهجية المقدمة للطلبة.
- تعزيز موثيق الشرف الطلابية.
- حث الطلبة على المشاركة في الفعاليات الوطنية.
- عقد نشاطات مشتركة بين أعضاء هيئة التدريس والطلبة.
- تسهيل الإجراءات المتعلقة بمعاملات الطلبة .

عقد الندوات والمحاضرات وتوزيع النشرات التوعوية.

إجراء استطلاعات رأي لمعرفة آراء الطلبة في القضايا الجامعية.

زيادة التفاعل بين الطلبة من جهة وبين أعضاء هيئة التدريس من جهة أخرى

الهدف الفرعي الثاني:

الاعتناء بالطالب وصل شخصيته علمياً وسلوكياً.

1. دعم الطلبة المتميزين والمبدعين سنوياً.
2. تفعيل برامج الإرشاد النفسي.
3. تفعيل برامج لإرشاد الطلبة في كليات الجامعة.
4. وضع برنامج لمتابعة الطلبة المتعثرين علمياً.
5. تطوير مستوى الخدمات المقدمة للطلبة كالمواصلات والملاعب.
6. تفعيل اتفاقيات تبادل الطلبة مع الجامعات المحلية والإقليمية والدولية

الهدف الفرعي الثالث:

الاعتناء بالطالب وصل شخصيته علمياً وسلوكياً.

1. تحديث قواعد بيانات الخريجين.
2. عقد ملتقى لخريجي الجامعة بشكل دوري سنوياً.
3. إنشاء صفحة للخريجين على شبكات التواصل الاجتماعي.

الهدف الفرعي الرابع:

تنمية الولاء والانتماء وحب العمل في الأداء وقبول الرأي الآخر لدى الطلبة.

الهدف الفرعي الخامس:

توفير بيئة آمنة للطلبة في الجامعة.

الهدف الفرعي السادس:

تلبية متطلبات ذوي الاحتياجات الخاصة.



الطلبة

4

استقطاب الطلبة من داخل الأردن وخارجه ورعايتهم وتنمية قدراتهم العلمية والثقافية والاجتماعية، وغرس مفاهيم المواطنة والانتماء والإيمان وثقافة الاختلاف لديهم.

التميز	الهدف الفرعي	الترميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
١-٤	تنمية الحس الوطني لدى الطلبة.	١-١-٤	تنمية روح العمل التطوعي عند الطلبة.	مستمر 2023 - 2026	تنفيذ ثلاثة نشاطات على الأقل في كل كلية سنوياً.	30%	
		٢-١-٤	تعزيز الأنشطة الطلابية اللامنهجية المقدمة للطلبة.	مستمر 2023 - 2026	تنفيذ ثلاثة نشاطات على الأقل في كل كلية سنوياً.	20%	
		٣-١-٤	تعزيز موانئ الشرف الطلابية.	مستعجل 2023 - 2024	إعداد ميثاق شرف.	20%	
		٣-١-٤	حث الطلبة على المشاركة في الفعاليات الوطنية.	مستمر 2023 - 2026	إعلانات مكتوبة وتوجيه شفوي في المحاضرات.	20%	

يتبع ...





التميز	الهدف الفرعي	التميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٤-١		٣-١-٥	عقد نشاطات مشتركة بين أعضاء هيئة التدريس والطلبة.	2023 - 2026 مستمر	تنفيذ ثلاثة نشاطات على الأقل سنوياً.	80%	
		٣-١-٦	تسهيل الإجراءات المتعلقة بمعاملات الطلبة.	2023 - 2026 مستمر	تطوير برامج القبول والتسجيل ومعاملات الطلبة.	30%	
		٣-١-٨	عقد الندوات والمحاضرات وتوزيع النشرات التوعوية.	2023 - 2026 مستمر	عقد ثلاث ندوات على الأقل سنوياً. توزيع ثلاث نشرات على الأقل سنوياً.	30%	
		٣-١-٧	إجراء استطلاعات رأي لمعرفة آراء الطلبة في القضايا الجامعية.	2023 - 2026 مستمر	استطلاع رأي سنوياً على الأقل.	100%	

التميز	الهدف الفرعي	التميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
١-٤	الاعتناء بالطالب ومقلى شخصيته علمياً وسلوكياً.	٩-١-٤	دعم الطلبة المتميزين والمبدعين سنوياً.	2023 - 2026 مستمر	تخصيص مبلغ من المال لدعم الطلبة المتميزين والمبدعين سنوياً.	90%	
		١-٢-٤	تفعيل برامج الإرشاد النفسي.	2023 - 2026 مستمر	خدمة مفعلة للإرشاد النفسي.	100%	
		٢-٢-٤	تفعيل برامج إرشاد الطلبة في كليات الجامعة.	2023 - 2024 مستعجل	تفعيل نظام الارشاد الإلكتروني الأكاديمي.	100%	
		٣-٢-٤	وضع برنامج لمتابعة الطلبة المتعثرين علمياً.	2023 - 2024 مستعجل	قرار من مجلس العمداء وتعليمات لمتابعة الطلبة.	80%	



التميز	الهدف الفرعي	الترميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٢-٤	الاعتناء بالطالب ومقل شخصيته علمياً وسلوكياً.	٤-٢-٣	تطوير مستوى الخدمات المقدمة للطلبة كالمواصلات والملاعب.	2023 - 2026 مستمر	عروض منافسة لإسكان الطلبة. تحديث أسطول المواصلات.	30%	
		٣-٢-٥	تفعيل اتفاقيات تبادل الطلبة مع الجامعات المحلية والإقليمية والدولية.	2023 - 2026 مستمر	اتفاقيات مع الجامعات.	30%	

يتبع ...

التميز	الهدف الفرعي	الترميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٣-٤	متابعة شؤون الخريجين.	١-٣-٤	تحديث قواعد بيانات الخريجين.	2023 - 2026 مستمر	تحديث قواعد بيانات الخريجين سنوياً.	%100	
		٢-٣-٤	عقد ملتقى لخريجي الجامعة بشكل دوري سنوياً.	2023 - 2026 مستمر	ملتقى واحد للخريجين كل عام.	%30	
		٣-٣-٤	إنشاء صفحة للخريجين على شبكات التواصل الاجتماعي.	2023 - 2024 مستعجل	إنشاء صفحة للخريجين على شبكتين من شبكات التواصل الاجتماعي وموقع الجامعة.	%100	
٤-٤	تنمية الولاء والانتماء وحب العمل في الأداء وقبول الرأي الآخر لدى الطلبة.	١-٤-٤	ندوات وورش عمل. نشرات تثقيفية.	2023 - 2026 مستمر	ندوات وورش عمل. حملات توعية ونشرات.	%100	
		٢-٤-٤	زيادة التفاعل بين الطلبة من جهة وبين أعضاء هيئة التدريس من جهة أخرى.	2023 - 2026 مستمر	ندوات ولقاءات. حلقات نقاشية.	%100	

يتبع ...



التميز	الهدف الفرعي	الترميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٥-٤	توفير بيئة آمنة للطلبة في الجامعة.	١-٥-٤	وضع خطة طوارئ لمواجهة المخاطر في الجامعة.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٤ مستعجل	استقصاءات ودراسات. أجهزة ومعدات.	100%	
		٢-٥-٤	برامج تدريبية.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	برامج تدريبية. نظام تقييم للبرامج.	30%	
٦-٤	تلبية متطلبات ذوي الاحتياجات الخاصة.	١-٦-٤	عقد نشاطات للطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة .	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	فعاليات سنوية لذوي الاحتياجات الخاصة.	30%	

إدارة الجودة

5

تطبيق معايير ضمان الجودة من خلال ضبط الإجراءات الأكاديمية والإدارية، وإثراء العملية التعليمية بالحصول على الاعتمادات المحلية والدولية، وشهادات ضمان الجودة لبرامج الجامعة.

التميز	الهدف الفرعي	التميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	نسبة الانجاز	المبررات
١-٥	نشر ثقافة الجودة في الجامعة.	١-١-٥	نشر الرؤية والرسالة والقيم للجامعة في جميع مطبوعاتها الورقية والإلكترونية. إعطاء دورات و ورش عمل لجميع العاملين في الجامعة . نشرات حول إدارة الجودة .	مستقبل 2023 - 2024	100%	عاملون مدركون لأهمية الجودة.
		٢-١-٥	تشكيل لجان جودة عبر الجامعة.	مستقبل 2023 - 2024	100%	متابعة إجراءات الجودة في البرامج المختلفة .

يتبع ...



التميز	الهدف الفرعي	الترميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
١-٥		٣-١-٥	وضع لوحات في رئاسة الجامعة والكليات والأقسام توضح الرؤية والرسالة والقيم.	مستعجل 2023 - 2024	تجهيز اللوحات.	%100	
		٤-١-٥	تطوير الموقع الإلكتروني للجامعة ليشمل جميع الكليات والدوائر والمراكز و الأقسام ويعكس مظاهر الجودة.	مستعجل 2023 - 2024	موقع إلكتروني للاتصال باللغتين العربية والانجليزية.	%100	

يتبع ...

الترميز	الهدف الفرعي	الترميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	نسبة الانجاز	المبررات
٢-٥	الحصول على الاعتمادات العالمية لبعض التخصصات ورفع تصنيف الجامعة في القواعد العالمية.	١-٢-٥	البدء بإجراءات اعتماد البرامج الأكاديمية المستوفية للشروط اعتماداً دولياً .	مستمر 2023 - 2026	%80	تخصصات معتمدة عالمياً.
		٢-٢-٥	العمل على رفع تصنيف الجامعة في القواعد العالمية مثل (QS) أو (Shanghai Times) أو عقد دورة تعريفية لأعضاء هيئة التدريس.	مستمر 2023 - 2026	%60	مستويات بحوث عالية الجودة.

يتبع ...



التميز	الهدف الفرعي	التميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٣-٥	ضبط الإجراءات الإدارية والأكاديمية من خلال نظام إدارة الجودة.	١-٢-٥	تطوير أنظمة الكترونية لملفات العاملين والمبعوثين في الجامعة. تطوير نظام أرشفة إلكترونية للعاملين والمبعوثين في الجامعة.	2023 - 2026 مستمر	النظام الإلكتروني.	100%	
		٢-٢-٥	استكمال اعتماد البرامج الأكاديمية للبيكالوريوس والدراسات العليا اعتماداً خاصاً وعماماً.	2023 - 2026 مستمر	برامج معتمدة محلياً.	50%	
٤-٥	الحصول على شهادة ضمان الجودة المحلية على مستوى البرامج الأكاديمية كافة.	٥-٣-١	بدء السير في إجراءات الحصول على شهادة ضمان الجودة في البرامج الأكاديمية .	2023 - 2026 مستمر	برامج أكاديمية حاصلة على شهادة ضمان الجودة محلياً.	50%	

البنية التحتية

6 إعادة تأهيل البنية التحتية، وتوفير بيئة جامعية خضراء تسهم في إعداد طالب جامعي منتج ومبدع.

الترميز	الهدف الفرعي	الترميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	نسبة الانجاز	المبررات
١-٦	إعادة تأهيل القاعات الصفية وتطويرها.	١-١-٦	صيانة عامة.	مستمر 2023 - 2026	10%	قاعات صفية مناسبة.
٢-٦	تنفيذ برامج دورية لصيانة المباني ومرافق الجامعة الخدمية.	١-٢-٦	الصيانة اللازمة.	مستمر 2023 - 2026	90%	المباني بحالة مناسبة. واجهات مباني نظيفة. شوارع نظيفة.
٣-٦	إضافة قاعة ذكية في كل قسم.	١-٣-٦	أجهزة مناسبة : smart board , mul-timedia	مستمر 2023 - 2026	20%	قاعة ذكية في كل كلية.



التميز	الهدف الفرعي	الترميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٤-٦	توفير بنية تحتية لذوي الاحتياجات الخاصة.	١-٤-٦	إنشاء بنية تحتية مناسبة لذوي الاحتياجات الخاصة وإيجاد نظام لذوي الاحتياجات الخاصة وتنفيذه.	2023 - 2024 مستعجل	بنية تحتية مناسبة لذوي الاحتياجات الخاصة.	25%	
٥-٦	تحسين خدمات المقاصف.	١-٥-٦	تحسين مستوى المقاصف بالاشتراك مع القطاع الخاص والشركات العالمية.	2023 - 2026 مستمر	مقاصف مناسبة ذات جودة عالية تتفق مع مواصفات الشركة.	30%	
٦-٦	تطوير ساحات الحرم الجامعي وطرقاته.	١-٦-٦	صيانة شبكة الطرق الداخلية والأرصفة والساحات.	2023 - 2026 مستمر	ساحات وشوارع وأرصفة نظيفة. صيانة جميع الطرق الداخلية والأرصفة والساحات.	30%	
٧-٦	توسيع قاعدة المسطحات الخضراء.	١-٧-٦	اختيار تصاميم نموذجية للحدائق.	2023 - 2024 مستعجل	مساحات خضراء واسعة، وبيئة جامعية جذابة.	40%	

التميز	الهدف الفرعي	التميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٨-٦	إنشاء مشروعات زراعية جديدة.	١-٨-٦	اختيار مشاريع زراعية ذات جدوى اقتصادية. تنفيذ العمل.	مستمر 2023 - 2026	دخل مالي للجامعة. إنتاج زراعي عال.	%20	
٩-٦	إنشاء شبكة لاسلكية في الجامعة.	١-٩-٦	إيصال خدمة الشبكة اللاسلكية لمباني ومساحات الجامعة.	مستعجل 2023 - 2025	شبكة لاسلكية تغطي جميع مباني الجامعة وساحاتها.	%30	
١٠-٦	تحسين التجهيزات العلمية والمختبرات التعليمية المطلوبة وتطويرها.	١-١٠-٦	مختبرات وتجهيزات علمية حديثة تلبي احتياجات المختصين.	مستمر 2023 - 2026	مختبرات وتجهيزات علمية حديثة تلبي احتياجات المختصين.	%35	



الهدف الفرعي الأول: تطوير هياكل العمل الإداري وآلياته، وتعزيز سبل الإسناد الفني.

تشكيل لجنة لمراجعة الهيكل التنظيمي للجامعة.

إجراء التنقلات الإدارية في ضوء مراجعة الهيكله سنوياً.

إنجاز مشروع الإدارة الإلكترونية.

عقد دورات تدريبية لموظفي الديوان في الكليات.

نموذج إلكتروني لتقييم أداء القيادات الأكاديمية، والإدارية في الجامعة.

تطوير أنظمة القبول والتسجيل وأنظمة المالية وشؤون العاملين وغيرها.

تطوير نموذج التقييم الدوري لأعضاء هيئة التدريس.

تطوير مراكز الصيانة وخدماتها المختلفة.



التطوير الإداري

7 تطوير الجهاز الإداري في الجامعة وفق رؤية الجامعة، ورسالتها، وقيمتها.

7

التميز	الهدف الفرعي	التميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
١-٧	تطوير هياكل العمل الإداري وآلياته، وتعزيز سبل الإسناد الفني.	١-١-٧	تشكيل لجنة لمراجعة الهيكل التنظيمي للجامعة.	مستعجل 2023 - 2024	لجنة الهيكل التنظيمي للجامعة.	45%	
		٢-١-٧	إجراء التنقلات الإدارية في ضوء مراجعة الهيكله سنوياً.	مستعجل 2023 - 2024	إجراء التنقلات السنوية.	45%	
		٣-١-٧	إنجاز مشروع الإسناد الإلكتروني. عقد دورات تدريبية لموظفي الديوان في الكليات.	مستعجل 2023 - 2024	إدارة الكترونية في المراسلات.	35%	
		٤-١-٧	نموذج إلكتروني لتقييم أداء القيادات الأكاديمية والإدارية في الجامعة.	مستعجل 2023 - 2024	نموذج إلكتروني لتقييم أداء القيادات الأكاديمية والإدارية في الجامعة.	25%	

يتبع ...



التميز	الهدف الفرعي	الترميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٧-٦		٥-١-٧	تطوير أنظمة القبول والتسجيل وأنظمة المالية وشؤون العاملين وغيرها.	2023 - 2024 مستعجل	نظام حديث ومطور للقبول والتسجيل وأنظمة المالية وشؤون العاملين.	100%	
		٦-١-٧	تطوير نموذج التقييم الدوري لأعضاء هيئة التدريس.	2023 - 2024 مستعجل	نموذج معدل لتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس.	100%	
		٧-١-٧	تطوير مراكز الصيانة وخدماتها المختلفة.	2023 - 2024 مستعجل	خطة لتطوير مراكز الصيانة وخدماتها. تحقيق مشروع الإدارة الإلكترونية.	90%	

خدمة المجتمع

8

المساهمة في تنمية اجتماعية مستدامة، من خلال تقديم الخدمات التعليمية والتكنولوجية والإعلامية والبحثية والاستشارية والعمل التطوعي، وذلك بالشراكة مع المؤسسات الرسمية، ومؤسسات المجتمع المدني، والقطاع الخاص.

التميز	الهدف الفرعي	الترميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
١-٨	نشر الوعي البيئي والثقافي بقضايا تخص المجتمع والبيئة.	١-١-٨	إقامة ندوات وورش عمل. إصدار نشرات من مركز الاستشارات.	مستمر 2023 - 2026	تنفيذ عدد من الندوات وورش العمل. استحداث قاعدة بيانات.	35%	
٢-٨	تحسين تسويق خدمات الجامعة لتوفير مصادر للدعم والتمويل.	١-٢-٨	ترويج خدمات الجامعة في مجال الاستشارات والتدريب.	مستمر 2023 - 2026	فرق عمل. تعاقبات. أساليب الترويج والتحفيز. دعم الفعاليات الوطنية وورش العمل.	25%	
٣-٨	التوسع في البحوث والاستشارات ذات العلاقة بخدمة المجتمع.	١-٣-٨	تشجيع أعضاء هيئة التدريس لحل مشكلات المجتمع ببحوثهم المتخصصة.	مستمر 2023 - 2026	ندوات وورش عمل. دراسات واستقصاءات.	50%	



التميز	الهدف الفرعي	التميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٤-٨	الانفتاح على المجتمع المحلي والمشاركة في تنميته.	١-٤-٨	فتح مرافق الجامعة لأنشطة المجتمع المحلي وفعالياته المختلفة.	2023 - 2026 مستمر	إقامة عدد من الفعاليات المحلية كل عام.	90%	
		٢-٤-٨	المشاركة في ردد الحركة الثقافية والفكرية المحلية وتنشيطها.	2023 - 2026 مستمر	مشاركة أعضاء هيئة التدريس في الفعاليات.	30%	
		٣-٤-٨	إقامة لقاءات دورية بين إدارة الجامعة وممثلي المجتمع المحلي.	2023 - 2026 مستمر	تنفيذ عدد من اللقاءات.	50%	
		٤-٤-٨	دعوة طلبة المدارس في محافظة جرش لزيارة الجامعة والتعرف على مرافقها بالتنسيق مع مديرية التربية والتعليم.	2023 - 2026 مستمر	زيارة عدد من مدارس المحافظة للجامعة.	10%	

التميز	الهدف الفرعي	التميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٤-٨		٧-٣-٥	إقامة أيام علمية وثقافية وطبية ورياضية في مناطق عديدة من محافظة جرش.	مستمر 2023 - 2026	وضع خطة سنوية لإقامة الأيام العلمية والثقافية والطبية والرياضية وتنفيذها.	%25	
		٧-٣-٦	تنظيم مؤتمرات وندوات ومعارض مشتركة مع مؤسسات المجتمع المحلي وإقامة اليوم الوظيفي.	مستمر 2023 - 2026	إقامة مؤتمر على الأقل سنوياً. إقامة ندوة على الأقل سنوياً. إقامة معرض على الأقل سنوياً.	%20	



التميز	الهدف الفرعي	الترميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٤-٨		٧-٤-٨	تقديم الدعم الفني والاستشاري لمؤسسات المجتمع المحلي.	2023 - 2026 مستمر	خطة تبين نوع الدعم الفني والاستشاري سنوياً.	20%	
		٨-٤-٨	إعداد الدراسات والمسوحات والاستطلاعات التي تخدم المجتمع المحلي.	2023 - 2026 مستمر	دراسات ومسوحات واستطلاعات موثقة.	20%	
		٩-٤-٨	إشراك رموز المجتمع المحلي وممثلوه في مجالس الجامعة ولجانها المختلفة.	2023 - 2026 مستمر	عدد من رموز المجتمع المحلي وممثلوه في مجالس الجامعة ولجانها المختلفة.	90%	

تعزيز الموقف المالي للجامعة

9

تعزيز الموقف المالي للجامعة ؛ لتكون قادرة على أداء وظائفها وأدوارها وفق خطتها الاستراتيجية.

التميز	الهدف الفرعي	التميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الآطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٩-١	تعزيز موارد الجامعة المالية.	١-١-٩	إعداد الموازنة السنوية بمنهجية موجهة تضمن الربط بين التخطيط المالي والتخطيط الاستراتيجي.	مستمر 2023 - 2026	إعداد موازنة بمنهجية موجهة.	80%	
		٢-١-٩	تفعيل أنشطة دائرة العلاقات والمشاريع الدولية ونقل التكنولوجيا نحو زيادة عدد المشاريع الدولية.	مستمر 2023 - 2026	مشاريع دولية جديدة.	20%	
		٣-١-٩	فتح برامج مسائية.	مستعجل 2023 - 2025	إعداد خطة لهذا البرنامج.	10%	
		٤-١-٩	التوسع في برامج الدراسات العليا.	مستمر 2023	برامج دراسات عليا جديدة.	90%	

يتبع ...



التميز	الهدف الفرعي	التميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٩-١		٥-١-٩	مخاطبة جهات محلية وإقليمية لدعم مشاريع الجامعة. السعي من أجل الحصول على دعم مشاريع محلية وإقليمية للجامعة.	2023 - 2026 مستمر	دعم خارجي لمشاريع الجامعة.	10%	
		٦-١-٩	تفعيل برامج الإنتاج والتصنيع لمشغل الجامعة.	2023 - مستمر	منتجات صناعية وزراعية.	30%	
		٧-١-٩	تفعيل برامج الخدمات الإلكترونية لتقليل الحاجة إلى الأيدي العاملة.	2023 - 2026 مستمر	برامج خدمات إلكترونية جديدة.	100%	

التميز	الهدف الفرعي	التميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٢-٩	تسويق البرامج الدراسية محليا وإقليميا ودوليا.	١-٢-٩	إعداد خطة تسويق.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٥ مستعجل	خطة لتسويق برامج الجامعة.	100%	
٣-٩		١-٣-٩	بناء قاعدة بيانات للخريجين والتواصل معهم لدعم مسيرة الجامعة.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	الدعم المالي من الخريجين للجامعة.	100%	
٤-٩	تفعيل دور مركز الاستشارات في تقديم الخدمات والاستشارات والتدريب للمجتمع المحلي.	١-٤-٩	الإفادة من المؤهلات العلمية والعملية في تقديم الاستشارات المتنوعة.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	توفر برامج استشارية خارجية.	60%	
		٢-٤-٩	تقديم دورات وبرامج تدريبية جديدة.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	تقديم دبلومات تدريبية ودورات تدريبية جديدة.	50%	



الهدف الفرعي الأول: تقديم خدمات نوعية للطلبة العرب والأجانب المسجلين في الجامعة

أنشطة متنوعة.

يوم ثقافي للطلبة العرب والأجانب
المسجلين في الجامعة.

تخصيص صفحة خاصة للطلبة العرب
والأجانب على موقع الجامعة
الإلكتروني.

لقاء ترحيبي بالطلبة العرب
والأجانب في بداية الفصل الأول
والثاني من كل عام دراسي.

الهدف الفرعي الثاني:

إنشاء وحدة لتفعيل العلاقات
والمشاريع الخارجية.

تشجيع النشر في المجالات
العلمية العالمية المتميزة
ذوات معامل التأثير.

الشراكة البحثية مع
الجامعات والمراكز
والأفراد الذين حققوا
حضوراً عالمياً في
البحث العلمي.



العالمية

10 تعميق العلاقات مع الجامعات والمراكز العلمية الخارجية، وتبادل الخبرات، من أجل تحقيق رؤية الجامعة المستقبلية.

التميز	الهدف الفرعي	الترميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الأنطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
١-١٠	تقديم خدمات نوعية للطلبة العرب والأجانب المسجلين في الجامعة.	١-١-١٠	أنشطة متنوعة. يوم ثقافي للطلبة العرب والأجانب المسجلين في الجامعة.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	إقامة مجموعة أنشطة متنوعة. إقامة يوم ثقافي للطلبة العرب والأجانب المسجلين في الجامعة.	%10	
		٢-١-١٠	تخصيص صفحة خاصة للطلبة العرب والأجانب على موقع الجامعة الإلكتروني.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٤ مستعجل	صفحة الطلبة على الموقع الإلكتروني للجامعة.	%80	
		٣-١-١٠	لقاء ترحيبي بالطلبة العرب والأجانب في بداية الفصل الأول والثاني من كل عام دراسي.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	عقد لقاء ترحيبي بالطلبة العرب والأجانب في بداية الفصل الأول والثاني من كل عام دراسي.	%70	





التميز	الهدف الفرعي	التميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٢-١٠	إنشاء وحدة لتفعيل العلاقات والمشاريع الخارجية.	١-٢-١٠	إنشاء دائرة العلاقات والمشاريع الدولية ونقل التكنولوجيا.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٤ مستعجل	إنشاء دائرة العلاقات والمشاريع الدولية ونقل التكنولوجيا.	100%	
		٢-٢-١٠	عقد دورات عن كيفية تعبئة طلب المشاريع الدولية.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	عقد ورش عمل عن كيفية كتابة وتعبئة نماذج المشاريع الدولية.	50%	
		٣-٢-١٠	توقيع اتفاقيات جديدة مع جامعات ومراكز بحثية متميزة.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	توقيع اتفاقيات تعاون جديدة.	45%	
		٤-٢-١٠	مشاركة الجامعة في المعارض المحلية والدولية والإقليمية.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	حضور الجامعة للمعارض المحلية والإقليمية والدولية.	10%	

يتبع ...

التميز	الهدف الفرعي	الترميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٣-١٠		١-٣-١٠	تشجيع النشر في المجلات العلمية المتميزة ذات معامل التأثير.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	بحوث منشورة في مجلات عالمية متميزة.	%60	
		٢-٣-١٠	الشراكة البحثية مع الجامعات والمراكز والأفراد الذين حققوا حضوراً عالمياً في البحث العلمي.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	شراكة بحثية مع جامعات ومراكز وأفراد متميزين في البحث العلمي.	%35	
		٣-٣-١٠	عرض ملخصات البحوث العلمية التي أنجزها أعضاء هيئة التدريس على موقع الجامعة.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	حصر النصوص التي ستعرض على موقع الجامعة.	%100	
		٤-٣-١٠	عرض مجلة جرش للبحوث والدراسات على موقع الجامعة.	٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ مستمر	تحميل جميع أعداد المجلة على موقع الجامعة.	%100	



التميز	الهدف الفرعي	التميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٣-١٠		١٠-٣٠	تحفيز أعضاء هيئة التدريس والطلبة على التقدم للجوائز العلمية المحلية والإقليمية والعالمية في كل المجالات.	2023 - 2026 مستمر	تقديم عدد من أعضاء هيئة التدريس والطلبة لنيل الجوائز.	80%	
		١٠-٣١	تنظيم ندوات وورش عمل موجهة إلى دراسة قضايا التميز والإبداع.	2023 - 2026 مستمر	إقامة ندوتين على الأقل سنوياً.	35%	

الحاكمية والتخطيط الاستراتيجي

تنظيم الأداء المؤسسي من خلال هيكل تنظيمي فاعل مبني على تعليمات الجامعة وقوانين وزارة التعليم العالي، يكون قادراً على تحقيق رؤية الجامعة ورسالتها وقيمتها.

11

التميز	الهدف الفرعي	التميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
١-١١	التحقق من الالتزام بمحتوى الرؤية والرسالة والقيم ومدى انسجامها ، ونشرها ومراجعتها بشكل مستمر.	١-١-١	العمل بموجب الرؤية والرسالة والقيم للجامعة، والكليات، والمراكز، والأقسام.	مستمر 2023 - 2026	محاضرات الاجتماعات والتوصيات والاستبانات التي تخص الرؤية، والرسالة، والقيم.	%90	
		٢-١-١	نشر الرؤية والرسالة والقيم عبر الوسائل الجدارية والمطبوعات الورقية والإلكترونية المختلفة.	مستعجل 2023 - 2024	رؤية ورسالة وقيم منشورة.	%100	



التميز	الهدف الفرعي	التميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
١١-٢	التحقق من امتثال الوحدات العاملة للأنظمة والتعليمات المنبثقة عن قوانين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وهيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها المطبقة داخل الجامعة .	١١-٢	متابعة الأنظمة والتعليمات والالتزام بها وتعميمها.	2023 - 2026 مستمر	مراسلات بين الجامعة ووزارة التعليم العالي وهيئة الاعتماد. مشاركة في الجلسات الحوارية التي تعقدها الوزارة والهيئة.	100%	

يتبع ...

التميز	الهدف الفرعي	التميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	من - إلى الإطار الزمني	المخرجات	نسبة الانجاز	المبررات
٢-١١		٢-٢-١١	تنظيم الدورات والورش التي تعزز مفهوم المهنية والمؤسسية.	من 2023 - 2026 مستمر	عقد دورة على الأقل سنوياً. عقد ورشة عمل على الأقل سنوياً.	35%	
٣-١١	تعزيز مبادئ العدالة والمساواة والشفافية والمساءلة المؤسسية.	١-٣-١١	تحقيق مبدأ العدالة والمساواة في منح الحوافز للموظفين.	من 2023 - 2024 مستعجل	الإعلان عن هذه الحوافز.	20%	
		٢-٣-١١	تحقيق مبدأ العدالة والمساواة في إجراءات الترقية وإنهاء الخدمات لأعضاء هيئة التدريس.	من 2023 - 2026 مستمر	ملف لكل عملية ترقية أو إنهاء الخدمات يبين الخطوات العملية لها.	100%	
		٢-٣-١١	تحقيق مبدأ العدالة والمساواة في إصدار العقوبات.	من 2023 - 2026 مستمر	توفر ملف كامل لكل حالة مخالفة.	100%	

الاسباب التي حالت دون تحقيق النسبة المطلوبة لانجاز بعض الأهداف الفرعية

جائحة كورونا وما سببته من إرباك في بدايتها.
الدوام الجزئي للموظفين داخل الحرم الجامعي أثناء الجائحة.

عدم القدرة على التكيف والمرونة في محتويات وتصميمات الدورات للتعليم في مجالات التدريب المختلفة. إلى جانب النشاط التدريسي ، الذي أصبح الآن مصدر للتوتر ،



مؤسسات التعليم العالي يبدو واضحاً أن الوقف المؤقت للأنشطة المباشرة لمؤسسات التعليم العالي في جميع أنحاء العالم كان بمثابة اضطراب كبير في عملها. إن تأثير هذا الاضطراب متغير بدرجة كبيرة ويعتمد ، أولاً ، على قدرتهم على البقاء نشطين في أنشطتهم الأكاديمية ، وثانياً ، على استدامتهم المالية ، وقد كانت الجهود المبذولة لمواصلة تدريس الدورات في الوضع الافتراضي ملحوظة في كل مكان ، وبالنظر إلى قلة الخبرة بمواقف مماثلة في الماضي ، لم يكن الانتقال سهلاً.



قد يكون لدى مؤسسات التعليم العالي أيضاً أنظمة تعليم افتراضي ناضجة بما فيه الكفاية وقد لا تكون كذلك ، وحتى في أفضل السيناريوهات ، من الصعب التفكير في إمكانية توسيع نطاقها إلى الأبعاد اللازمة دون تدخل الدعم الفني الخارجي مثل خوادم الفيديو ، من أجل مثال. باختصار ، يعد امتلاك البنية التحتية التقنية والتقنية اللازمة لدعم الدورات الافتراضية لنسبة كبيرة نسبياً من طلاب الدراسات العليا شيئاً واحداً.



سيواجهون صعوبات مالية خطيرة. قد لا تكون التدفقات النقدية كافية ، مما يؤدي إلى مشاكل في التدفق النقدي ، وربما حتى البقاء المالي ، لا سيما في حالة مؤسسات التعليم العالي الخاصة التي لا يمكن فتحها في ربع عام. قد يكون هذا مهماً بشكل خاص للجامعات الخاصة الصغيرة أو المتوسطة الحجم التي لا يمكنها ضمان استمرار التدريب في الوضع الافتراضي. في هذه الحالات ، إذا استمر الوضع ، فمن المحتمل جداً أنه في حالة عدم تقديم التدريس ، سيتعين عليهم تعليق تحصيل الرسوم مؤقتاً.



الاسباب التي حالت دون تحقيق النسبة المطلوبة لانجاز بعض الأهداف الفرعية



المعوقات الرئيسية لتدني نسب بعض الأهداف الفرعية



1 جائحة كورونا وما سببته من إرباك في بدايتها.

1

عدم القدره على تنفيذ الخطط الاستراتيجية التي تسعى الى التطور والتقدم في مختلف المجالات الجامعية وذلك بسبب الموارد المالية المحدوده خلال الجائحه.

2 الدوام الجزئي للموظفين داخل الحرم الجامعي أثناء الجائحة.

2

3 الخصومات المالية الاضافية سواء على رسوم الساعات أو رسوم الخدمات التي منحت للطلبة في آخر ثلاثة فصول والتي تقدّر قيمتها بمليون دينار أردني.

3

تأثر جودة التعليم الالكتروني بعناصر خارجة عن سيطرة الجامعة مثل جودة الانترنت وقيام الاتصالات بفصل خدمة الانترنت عن الطلبة

الخصومات المالية الاضافية (سواء على رسوم الساعات أو رسوم الخدمات) التي منحت للطلبة في آخر ثلاثة فصول والتي تقدّر قيمتها بمليون دينار أردني

تأثر الجامعة بالتعليمات الرسمية المتعلقة بالحظر

www.jpu.edu.jo



jpu-info@jpu.edu.jo



00 96 22 6350 521



الخطّة الإستراتيجية



الأعوام 2019 - 2022



@JerashUn



خطة جامعة جرش الاستراتيجية ٢٠٢٣ - ٢٠٢٧م

جامعة جرش معتمدة اعتماداً عالمياً وخاضاً

اشتملت الخطة الاستراتيجية على ١١ محورا

جامعة جرش

ص.ب 311 جرش - الرمز البريدي: 26150

هاتف: 0350521 - فاكس: 555

Jerash, P.O.Box 311, Code: 26150

Tel: 06350521, Fax: 06350520

E-mail: admin@jpu.edu.jo

الأستاذ الدكتور
محمد أبو شقير

الأستاذ الدكتور
محمد علي الخلايلة



نسب انجاز الاهداف الضرعية
في
الخطة الاستراتيجية
2024 تشرين ثاي

الإشراف العام
الأستاذ الدكتور محمد علي الخلايلة

مراجعة علمية
الأستاذ الدكتور محمد علي الخلايلة

مساعدو التحرير
الأستاذ عادل القادري

تصميم و مونتاج وإخراج فني
الدكتور محمد محمود أبوشفير
www.jpu.edu.jo

www.jpu.edu.jo

jpu-info@jpu.edu.jo

00 96 22 6350 521

الخطة الاستراتيجية



@JerashUn

العنوان
جامعة جرش
website
http://www.jpu.edu.jo





نسب انجاز الاهداف في الخطة الاستراتيجية

جامعة

2023



مهداف الفرعيّة استراتيجية

من حرش

2026-